



Codice Etico

Bidone Etichette S.r.l.

SOMMARIO

1. Introduzione.....	3
1.1 Che cos'è l'«Etica»?.....	3
1.2 PERCHÉ UN CODICE ETICO	3
1.3 Codice Etico ed i principali ispiratori	4
1.4 A chi è rivolto.....	5
2. Valori del Codice Etico.....	6
2.1 LA PRIORITÀ: L'ATTENZIONE PER LE PERSONE	6
2.1.1 RISPETTO DELLA DIGNITÀ DELLE PERSONE E PARI OPPORTUNITÀ.....	6
2.1.2. SELEZIONE DEL PERSONALE E COSTITUZIONE DEL RAPPORTO DI LAVORO.....	7
2.1.3. ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO. MANSIONI E ORARI.....	7
2.1.5. AMBIENTE DI LAVORO ADEGUATO E POSITIVO.....	8
2.1.6 AMBIENTE DI LAVORO SICURO.....	8
2.2. RISPETTO DELLE LEGGI E CONCORRENZA LEALE	9
2.3 TUTELA DELL'AMBIENTE, DELLA SICUREZZA E SVILUPPO SOSTENIBILE.....	9
3. Norme comportamentali.....	10
3.1 RISERVATEZZA DELLE INFORMAZIONI	10
3.2 COMUNICAZIONI ESTERNE.....	11
3.3 COMPORTAMENTI ILLECITI.....	11
3.4 RAPPORTI CON I CLIENTI	11
3.5 RAPPORTI CON I FORNITORI.....	11
3.6. RAPPORTI CON LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE.....	12
3.7. IL SISTEMA DI CONTROLLO INTERNO.....	12
3.8 VIOLAZIONI DEL CODICE ETICO.....	12

1. INTRODUZIONE

1.1 CHE COS'È L'«ETICA»?

L'«Etica» esprime l'insieme di norme di condotta sia pubblica sia privata seguite da una persona o da un gruppo di persone. È una parola usata in moltissimi contesti, e indica una riflessione su regole e principi da seguire nella vita pratica. Il raggio d'azione dell'etica, quindi, pur rinviando a un universo astratto (fatto di principi e valori), è tutt'altro che teorico: riguarda il quotidiano e si traduce in norme di comportamento.

1.2 PERCHÉ UN CODICE ETICO

Nella vita di tutti i giorni incontriamo regole, leggi e disposizioni che dobbiamo rispettare poiché rappresentano il dovere di cittadini all'interno della società in cui viviamo.

Nonostante questo, ci sono regole non scritte in una legge ma dettate dal nostro modo di essere e dal contesto nel quale siamo cresciuti, viviamo e lavoriamo. Sono regole dettate dalla nostra etica, dall'educazione, dall'esperienza dalla nostra sensibilità morale e dalla nostra umanità.

Il Codice Etico contiene i principi di cui sopra, il modo di fare e vivere della Bidone Etichette S.r.l. preservando quei valori che dalle origini ci ha portato fino ai giorni nostri per progettare il futuro dell'Azienda.

Questo Codice è patrimonio di tutti i collaboratori dell'azienda; uno strumento al servizio delle persone, nato dai valori fondanti e dalla filosofia delle famiglie Bidone.

Alle fondamenta del Codice Etico dell'azienda vi è il principio imprescindibile del rispetto di leggi vigenti. Pertanto, è dovere tassativo di ogni risorsa della Bidone Etichette S.r.l., qualunque essa sia e ovunque si trovi ad operare, rispettare non solo le leggi ma anche il presente Codice Etico.

Il Codice Etico deve essere rispettato da tutti coloro che con la Bidone Etichette S.r.l. stringono rapporti, ai quali dovrà essere richiesto un impegno esplicito in tal senso.

1.3 CODICE ETICO ED I PRINCIPALI ISPIRATORI

Il codice Etico (di seguito Codice) è un documento approvato dal Consiglio d'amministrazione di Bidone Etichette SRL

Il documento, in ordine al contesto culturale, sociale, professionale in cui la Società opera, definisce i principi ed i valori etici che la Società deve osservare nella conduzione delle proprie attività e dei propri affari nonché nei rapporti con i soggetti e/o gli Enti che operano in nome e/o per conto della stessa e, più in generale, con ogni altro "portatore di interesse" o stakeholder. Bidone Etichette S.r.l. è consapevole che il successo del proprio operato prescinde oltre che dal grado di raggiungimento degli obiettivi di business, anche ed in gran parte, dalla sua capacità di produrre valori etico-sociali e di creare benessere per i propri stakeholders, ovvero di quei soggetti che hanno con la Società relazioni significative ed i cui interessi sono a vario titolo coinvolti nelle e/o dalle sue attività.

In particolare, sono stakeholders della Società, in primo luogo, quei soggetti e/o Enti che con essa hanno rapporti di dipendenza e/o scambio e, quindi, i soci, i collaboratori interni ed esterni, i fornitori e, più in generale, tutti i partners, nonché la Pubblica Amministrazione.

Bidone Etichette S.r.l. si impegna a rispettare le aspettative legittime dei propri stakeholders, svolgendo le proprie attività nella tutela dei diritti umani, del lavoro, della sicurezza, dell'ambiente, del mercato nonché al rispetto di leggi, regolamenti, disposizioni e, in generale, norme vigenti e approvate dalle Istituzioni Nazionali e dalle Convenzioni Internazionali e contribuendo attivamente alla promozione della qualità della vita ed allo sviluppo socioeconomico delle comunità in cui la Società opera.

Più nel dettaglio la Società opera nel riconfermato quadro di riferimento della Dichiarazione Universale dei Diritti Umani delle Nazioni Unite, nella Dichiarazione dei Diritti del Fanciullo, delle Convenzioni fondamentali dell'ILO, International Labour Organization, nonché nei principi espressi nel Codice Etico ETI BASE CODE sviluppato dall'Ethical Trade Initiative, e di altre eventuali linee di indirizzo di rilevanza nazionale, nei particolari temi della tutela del lavoro e delle libertà associazionistiche, del ripudio di ogni sorta di discriminazioni, dei lavori forzati e del lavoro minorile e di ogni forma di corruzione, della salvaguardia della dignità, della salute, della sicurezza negli ambiti operativi, del rispetto della biodiversità naturale e della tutela ambientale, della tutela e dell'osservanza delle regole di mercato, della leale concorrenza e del libero commercio; non solo al fine di perseguire lo specifico oggetto sociale pubblicamente riconosciuto ma anche al fine di favorire la formazione del capitale umano, l'implementazione e diversificazione delle capacità locali e la diffusione di principi e valori eticamente corretti.

In tale contesto la Società è consapevole che l'adozione di comportamenti non etici possono compromettere, anche irrimediabilmente, il rapporto di fiducia tra il medesimo ed i propri stakeholders, con conseguenze negative sull'operatività e sull'immagine dello stesso. Al fine di evitare simili conseguenze la Società si impegna a sviluppare e mantenere un rapporto di reciproca fiducia con gli stakeholders, contemperandone gli interessi nella propria mission ed i principi etici nel presente Codice.

1.4 A CHI È RIVOLTO

Sono destinatari del Codice Etico il Personale (dipendente e non) e tutti coloro che, direttamente o indirettamente, stabilmente o temporaneamente, instaurano con la Bidone Etichette S.r.l. Rapporti e relazioni, o, comunque, operano per perseguirne gli obiettivi.

L'osservanza delle norme del Codice deve considerarsi parte essenziale degli obblighi dei Dipendenti della Bidone Etichette S.r.l.

Per gli altri destinatari, l'osservanza del Codice Etico costituisce presupposto essenziale per instaurare e/o proseguire il rapporto professionale/collaborativo con l'Azienda.

È anche richiesto a tutti i destinatari di questo Codice Etico di promuovere attivamente i nostri valori etici e comportamentali attraverso l'esempio e pertanto:

- i soci danno concretezza ai valori e ai principi contenuti nel Codice, facendosi carico delle responsabilità verso l'interno e verso l'esterno e rafforzando la fiducia, la coesione e lo spirito di gruppo;
- i dipendenti e collaboratori che con la Bidone Etichette S.r.l. hanno una relazione di lavoro, perseguono gli scopi dell'impresa in conformità ai principi e ai valori esplicitati in questo documento;
- a qualsiasi soggetto che intrattenga rapporti con la Bidone Etichette S.r.l., come fornitori e partner commerciali, chiediamo di aderire a norme di condotta in linea con il presente Codice Etico formalizzandolo ove verrà loro richiesto.
- ogni altro soggetto terzo con la quale Bidone Etichette S.r.l. intrattiene rapporti contrattuali per il raggiungimento degli obiettivi aziendali, che comportino prestazioni d'opera (anche temporanea), ovvero svolgimento di attività in nome e per conto di Bidone Etichette S.r.l. tali da instaurare un rapporto fiduciario con quest'ultima.

Tutti i soggetti destinatari del Codice sono obbligati ad osservarne e rispettarne i principi e a conformarsi alle sue regole comportamentali.

A tal fine, Bidone Etichette S.r.l. si impegna a diffondere ai propri collaboratori il presente Codice, i principi a cui esso si ispira e ogni connessa informativa.

Con riferimento ai collaboratori esterni e soggetti terzi, il Codice viene reso noto mediante pubblicazione sul sito aziendale.

La realizzazione, in violazione del Codice, di condotta costituisce presupposto essenziale per instaurare e/o proseguire il rapporto professionale/collaborativo con Bidone Etichette S.r.l.

2. VALORI DEL CODICE ETICO

2.1 LA PRIORITÀ: L'ATTENZIONE PER LE PERSONE

La Bidone Etichette S.r.l. riconosce ai propri dipendenti un valore primario per il conseguimento degli obiettivi aziendali.

La dimensione umana e familiare dell'Azienda, attenta alle necessità dell'individuo e alle sue esigenze, garantisce un grande senso di appartenenza e responsabilità del personale.

A tal fine, la Società stabilisce e mantiene relazioni basate sulla fiducia reciproca e sulla lealtà, valorizzando quanto possibile le capacità del singolo. Per concretizzare nel quotidiano questa filosofia la Bidone Etichette S.r.l. si impegna a tutelare il benessere psicofisico delle sue Persone ricercando attraverso l'organizzazione del lavoro e piani di welfare aziendale, il miglioramento continuo della qualità della vita dei propri dipendenti dando il giusto equilibrio tra le esigenze lavorative e quelle personali e familiari.

La Società promuove la formazione del personale favorendo la crescita professionale, astenendosi da discriminazioni di qualsiasi natura e garantendo pari opportunità.

Con il termine Personale si intendono sia i dipendenti, i collaboratori, sia i soci .

Ciascun Destinatario è chiamato ad alimentare un clima di rispetto della dignità e della reputazione di ciascuno.

2.1.1 RISPETTO DELLA DIGNITÀ DELLE PERSONE E PARI OPPORTUNITÀ.

La Bidone Etichette S.r.l. valorizza il principio delle Pari Opportunità in tutti gli aspetti del rapporto di lavoro, dall'assunzione al pensionamento, senza distinzione di origine etnica, genere, orientamento sessuale, religione, nazionalità, età, opinione politica, stato civile, disabilità o qualsiasi altro stato o caratteristica personale

Nell'ottica di valorizzare le persone, l'azienda applica un sistema di valutazione del personale che rileva le competenze messe in atto per raggiungere gli obiettivi assegnati, in un'ottica meritocratica fornendo per ogni ruolo, mansione e responsabilità degli specifici piani di crescita.

Questo garantisce l'uguaglianza di opportunità per ogni nostro collaboratore, un livello retributivo equo, un percorso di valorizzazione e una crescita professionale che rifletta le conoscenze, le competenze, le capacità, l'esperienza professionale di ogni individuo evitando la discrezionalità.

Il personale è assunto con regolare contratto di lavoro e la Società non ammette nessuna forma di lavoro irregolare. Inoltre, è proibita qualsiasi forma di discriminazione nei confronti delle persone.

Nella gestione dei rapporti gerarchici l'autorità è esercitata con equità e correttezza, evitandone ogni abuso. Costituisce abuso della posizione di autorità richiedere, come atto dovuto al superiore gerarchico, prestazioni, favori personali e qualunque comportamento che configuri una violazione del presente Codice.

La Bidone Etichette S.r.l. assicura condizioni di lavoro rispettose delle regole comportamentali della buona educazione. Esse agiscono affinché nell'ambiente di lavoro non si verifichino episodi di intimidazione, mobbing o stalking.

2.1.2. SELEZIONE DEL PERSONALE E COSTITUZIONE DEL RAPPORTO DI LAVORO

Il Personale è assunto valutando la conformità delle caratteristiche ai profili aziendali ricercati.

Il Personale è assunto con regolare contratto di lavoro; non è consentita alcuna forma di lavoro irregolare o in nero.

Il dipendente/collaboratore/soci ricevono esaurienti informazioni riguardo alle caratteristiche delle mansioni e della funzione, agli elementi normativi, retributivi, alle normative e comportamenti per la gestione dei rischi connessi alla salute personale, e ai comportamenti eticamente accettati all'interno della Società.

Il riconoscimento di aumenti salariali o sistemi premianti e di incentivazione e l'accesso a incarichi o ruoli superiori (promozioni) sono legati oltre alle leggi e ai contratti collettivi di lavoro, ai meriti individuali dei dipendenti.

La Bidone Etichette S.r.l. si impegna a non favorire forme di clientelismo e nepotismo, nonché a non instaurare rapporti lavorativi con soggetti coinvolti in fatti di terrorismo

2.1.3. ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO. MANSIONI E ORARI

L'Azienda pianifica le proprie attività al fine di garantire che ciascuno occupi il ruolo più adeguato, massimizzando l'utilità dell'organizzazione, nel rispetto delle pari opportunità.

Il Personale si impegna ad assumersi le responsabilità relative alle mansioni affidate e a porsi in modo costruttivo e collaborativo durante il proprio lavoro.

Nella definizione e gestione del carico di lavoro consideriamo, per quanto possibile, le esigenze lavorative con il rispetto del tempo libero e della qualità della vita dei collaboratori al fine di trovare il giusto equilibrio tra lavoro e vita privata.

Ogni lavoratore deve rispettare obbligatoriamente le attività pianificate rispettando gli orari di lavoro e segnalare tempestivamente l'assenza.

Nel caso di riorganizzazione del lavoro la Bidone Etichette S.r.l. si impegna a salvaguardare il valore delle risorse umane prevedendo, ove necessario, azioni di formazione e/o di riqualificazione professionale

2.1.5. AMBIENTE DI LAVORO ADEGUATO E POSITIVO

La dimensione umana e familiare dell'Azienda, attenta alle necessità dell'individuo e alle sue esigenze, garantisce luoghi e aree di lavoro accoglienti, confortevoli e tecnologie all'avanguardia per agevolare il lavoro.

Richiediamo ad ogni nostro dipendente di segnalare, in via riservata, alle Direzione situazioni in cui:

- si sia mantenuto un clima intimidatorio o offensivo nei confronti di colleghi o collaboratori
- si sia tenuto un comportamento atto a ledere la sensibilità altrui, ivi inclusi atteggiamenti a sfondo sessuale (quali contatti fisici indesiderati, gesti e affermazioni con connotazioni sessuali e ostentazione anche di immagini);
- se vi siano verificate azioni ritorsive contro qualsiasi dipendente che in buona fede si opponga o denunci eventuali casi di discriminazione, molestia o offesa alla persona.

2.1.6 AMBIENTE DI LAVORO SICURO

La Bidone Etichette S.r.l. fonda la sua attività imprenditoriale con una cultura del lavoro sicuro, che pone la Persona al centro del sistema Azienda.

Pertanto, non si accettano compromessi sulla integrità della vita umana e della sua salute anche a discapito dell'incremento dei costi e dei vincoli conseguenti per la Società.

Il Personale in tema di salute e sicurezza sul lavoro deve:

- prendersi cura della propria salute e sicurezza e di quella delle altre persone presenti sul luogo di lavoro, sulle quali ricadono gli effetti delle sue azioni o omissioni, conformemente alla formazione, alle istruzioni e ai mezzi forniti dal datore di lavoro;
- contribuire, insieme al datore di lavoro, ai soci e ai preposti, all'adempimento degli obblighi previsti a tutela della salute e sicurezza sui luoghi di lavoro;
- osservare le disposizioni e le istruzioni impartite dal datore di lavoro, dai soci e preposti, ai fini della protezione collettiva e individuale;
- utilizzare correttamente le attrezzature di lavoro nonché i dispositivi di sicurezza;
- segnalare immediatamente al datore di lavoro, ai soci o preposti le deficienze dei mezzi e dispositivi di cui sopra, nonché eventuale situazione di pericolo di cui venga a conoscenza, adoperandosi, in caso di urgenza ed in relazione alle proprie competenze per eliminare o ridurre le situazioni di pericolo grave o imminente, dandone notizie al rappresentante dei lavoratori per la sicurezza;
- non rimuovere, senza autorizzazione, dispositivi di sicurezza, di segnalazione e di controllo;
- non compiere di propria iniziativa operazione o manovre che non sono di sua competenza ovvero che possono compromettere la sicurezza propria o di altri lavoratori;
- partecipare ai programmi di formazione e addestramento organizzati dal datore di lavoro;
- sottoporsi ai controlli sanitari previsti dalla normativa vigente o comunque disposti dal medico competente.

Tutti i dipendenti, collaboratori e soci sono tenuti allo scrupoloso rispetto delle norme e degli obblighi derivanti dalla normativa in tema di salute e sicurezza nonché al rispetto di tutte le misure previste dalle procedure e regolamenti interni.

Particolare attenzione dovrà essere riservata alle donne in stato di gravidanza, al fine di favorire condizioni di lavoro adeguate alle loro esigenze psico-fisiche.

2.2. RISPETTO DELLE LEGGI E CONCORRENZA LEALE

Bidone Etichette S.r.l opera nel rispetto del presente Codice, delle norme interne aziendali (norme comportamentali), e delle leggi e dei regolamenti vigenti nei territori in cui svolge la propria attività lavorativa.

In linea con le disposizioni in materia di Antitrust, Bidone Etichette S.r.l. promuove l'integrità, la correttezza e la leale competizione fra le parti nel raggiungimento di obiettivi sfidanti e nuovi traguardi, e si impegna a rispettare sempre ogni interlocutore, compresi i concorrenti.

A questo proposito, Bidone Etichette S.r.l. contrasta apertamente qualsiasi pratica corruttiva volta ad ottenere indebiti vantaggi, sia con riferimento ai rapporti con Pubbliche Amministrazioni e Soggetti Pubblici in genere (nei confronti dei quali è necessario assumere comportamenti di massima trasparenza e integrità) sia nei confronti dei Soggetti Privati.

2.3 TUTELA DELL'AMBIENTE, DELLA SICUREZZA E SVILUPPO SOSTENIBILE.

Bidone Etichette S.r.l si impegna ad agire nel rispetto delle normative vigenti attraverso un costante impegno volto a migliorare le prestazioni alla promozione di azioni volte alla sensibilizzazione del personale e dei collaboratori tutti ed in particolare:

- rispettare tutte le normative vigenti in tema ambientale come trasmesso durante la formazione in azienda;
- adoperarsi per un corretto uso delle risorse energetiche ed evitarne lo spreco, attraverso semplici comportamenti quotidiani (spegnere le luci e le apparecchiature elettriche quando non vengono utilizzate oppure quando si lascia il posto di lavoro; controllare la chiusura dei rubinetti dell'acqua; etc);
- osservare scrupolosamente separazione dei rifiuti per consentirne il corretto smaltimento e recupero secondo i criteri previsti per la raccolta differenziata.
- eliminare se possibile i rischi ambientali all'interno dei processi aziendali e nei prodotti, sfruttando il progresso tecnico;
- adottare un piano specifico per la prevenzione e la gestione delle emergenze ambientali;

In questo quadro si inserisce il Sistema di Gestione Ambientale (SGA) della Bidone Etichette S.r.l che garantisce la prevenzione dell'inquinamento ricercando il miglioramento continuo delle proprie prestazioni ambientali, nel più scrupoloso rispetto degli obblighi imposti dalla legislazione ambientale e degli altri requisiti sottoscritti dall'Organizzazione. Il Sistema di Gestione Ambientale (SGA), secondo la norma ISO 14001:2015, rappresenta per l'Azienda lo strumento migliore per raggiungere il livello di tutela ambientale desiderato nell'ottica del miglioramento continuo.

3. Norme comportamentali

Tutto il personale dell'Azienda concorre con la propria professionalità ed il proprio lavoro quotidiano al raggiungimento degli obiettivi etici e qualitativi prefissati dalla Società.

Per questo motivo il personale dipendente e i collaboratori devono mantenere nei confronti dei clienti, dei fornitori e dei propri colleghi un atteggiamento professionale e responsabile che garantisca in ogni contesto un'immagine di professionalità e competenza. Fondamentale per un sano clima aziendale è la corretta gestione del rapporto quotidiano con i propri colleghi: si raccomanda sempre un atteggiamento educato e rispettoso volto ad evitare discussioni a voce alta ed in generale toni poco civili in presenza di altro personale sia interno che esterno. Si sottolinea l'importanza di evitare discussioni, linguaggio e atteggiamenti non consoni soprattutto se utilizzati in ambienti non idonei come le aree comuni ed in generale se relativi ad argomenti di carattere riservato o sensibili

3.1 RISERVATEZZA DELLE INFORMAZIONI

Bidone Etichette S.r.l. garantisce la riservatezza delle informazioni in proprio possesso, la conformità della legislazione vigente in materia di gestione dei dati personali e non ricerca dati riservati attraverso mezzi illegali.

È obbligo di tutto il Personale adottare comportamenti attenti e responsabili nella gestione delle informazioni aziendali riservate rispettando le regole definite dalla Direzione e previste dalle leggi vigenti per evitarne l'inutile divulgazione interna o esterna garantendo così l'osservanza di eventuali impegni di riservatezza sottoscritti con i nostri clienti.

Bidone Etichette S.r.l. assicura la tutela dei dati personali dei soggetti che operano in nome e per conto della stessa in proprio possesso, in osservanza della normativa Comunitaria vigente in materia (Regolamento Europeo 679/2016 GDPR, e D.Lgs. 196/2003 ed s.m.i.).

Pertanto, Bidone Etichette S.r.l. rispetta i diritti della proprietà intellettuale dei propri clienti, evitandone la violazione.

Pertanto, Bidone Etichette S.r.l. ispira la propria condotta nei confronti dei concorrenti ai principi di lealtà e correttezza e, conseguentemente, stigmatizzano e disapprovano qualsiasi comportamento che possa costituire impedimento o turbamento all'esercizio di un'impresa o del commercio o che possa essere comunque volto alla commissione di delitti contro l'industria ed il commercio

3.2 COMUNICAZIONI ESTERNE

Bidone Etichette S.r.l. considera importante stabilire, insieme al proprio personale, ai Clienti e tutti gli altri soggetti con cui si rapporta, un dialogo attraverso le nuove tecnologie e i social media, oltre che attraverso i mezzi di comunicazione più tradizionali (carta stampata e mezzi di informazione).

Considerando l'importanza che ricopre in questi ultimi anni la "reputation" digitale delle aziende e la sua risonanza e l'impatto che possono avere le informazioni o i giudizi espressi in questi ambiti, si raccomanda a tutto il personale dell'azienda la massima attenzione nel valutare contenuti e materiali da diffondere tramite i mezzi di comunicazione digitale.

3.3 COMPORTAMENTI ILLECITI

Il Personale, in coerenza con i valori di onestà e trasparenza, si impegna a mettere in atto tutte le misure necessarie per prevenire ed evitare la commissione di illeciti.

Bidone Etichette S.r.l. vieta che siano corrisposte somme di denaro o esercitate altre forme di corruzione allo scopo di procurare vantaggi diretti o indiretti alla Società stessa.

3.4. RAPPORTI CON CLIENTI

I rapporti con i Clienti sono improntati alla piena soddisfazione delle loro esigenze per il mantenimento dei più elevati standard qualitativi con l'obiettivo di creare un solido e duraturo rapporto ispirato ai generali valori di correttezza, onestà, integrità, professionalità, trasparenza, legalità e imparzialità.

Quotidianamente dobbiamo non solo essere all'altezza delle richieste ma superare ove possibile le aspettative del Cliente per divenire non solamente un fornitore ma un partner affidabile e fondamentale per il loro business.

Per questo ci impegniamo a mantenere un atteggiamento aperto e propositivo, supportando sempre i nostri Clienti, ascoltando le loro richieste e segnalazioni al fine di trovare la soluzione migliore ai loro problemi.

Ricordiamo sempre che grazie ai nostri Clienti siamo diventati quello che siamo. Grazie alla loro spinta, ai loro suggerimenti e rimproveri siamo cresciuti migliorando il nostro modo di lavorare e quindi i nostri prodotti

3.5 RAPPORTI CON I FORNITORI

Bidone Etichette S.r.l. considera da sempre i propri Fornitori come dei partner indispensabili e strategici.

Per tale motivo, chiunque è tenuto a rapportarsi con loro dimostrando la massima correttezza e professionalità, incoraggiando collaborazioni continuative e di crescita reciproca, costruendo

rapporti di fiducia solidi e duraturi nel rispetto delle leggi.

La scelta dei Fornitori per l'acquisto di materie prime, beni e servizi viene svolta dai soci nel rispetto dei principi di imparzialità ed indipendenza e sulla base di obiettivi quali: qualità, efficienza ed economicità ed assicurando ad ogni richiesta di fornitura una concorrenza sufficiente (ad esempio considerando più imprese nella selezione), valutando accuratamente le garanzie di assistenza ed il panorama delle offerte in genere.

Bidone Etichette S.r.l. si impegna inoltre a ricercare nei Fornitori e collaboratori esterni professionalità e piena condivisione dei principi contenuti del Codice Etico e promuove la costruzione di rapporti duraturi per il progressivo miglioramento delle performance di qualità dei prodotti.

3.6. RAPPORTI CON LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

I rapporti attinenti all'attività di Bidone Etichette S.r.l. intrattenuti con pubblici ufficiali o incaricati di pubblico servizio (che operino per conto della Pubblica Amministrazione, centrale e periferica, o di organi legislativi, delle istituzioni comunitarie, di organizzazioni pubbliche internazionali e di qualsiasi Stato estero), con la magistratura, con le autorità pubbliche di vigilanza e con altre autorità indipendenti, nonché con partners privati concessionari di un pubblico servizio, devono essere intrapresi e gestiti nell'assoluto e rigoroso rispetto delle leggi e delle normative vigenti, dei principi fissati nel Codice, in modo da non compromettere l'integrità e la reputazione di entrambe le parti.

3.7. IL SISTEMA DI CONTROLLO INTERNO

Il Codice Etico definisce le aspettative della Bidone Etichette S.r.l. al rispetto degli standard etici e comportamentali nello stesso espressi.

La Bidone Etichette S.r.l. si impegna a fare in modo che tali aspettative siano comprese e conosciute da chi, a qualsiasi titolo, si relaziona con l'Azienda e che gli impegni espressi nel Codice vengano attuati dai destinatari dello stesso.

3.8 VIOLAZIONI DEL CODICE ETICO

In caso di accertata violazione del Codice, i soci prendono atto della segnalazione e si riservano di applicare eventuali provvedimenti quali contestazioni i disciplinari