

CODICE ETICO BIDONE ETICHETTE SRL

Sommario

1. CHE COS'E' L'ETICA.....	3
1.2 Perché un codice Etico	3
1.3 Codice Etico e principali ispiratori	4
1.4 A chi è rivolto	6
2. VALORI DEL CODICE ETICO.....	7
2.1 La priorità: l'attenzione per le persone	7
2.1.1 Rispetto della dignità delle persone e pari opportunità	8
2.1.2 Selezione del personale e costituzione del rapporto di lavoro	9
2.1.3 Organizzazione del lavoro, mansioni e orari.....	10
2.1.6 Ambiente di lavoro sicuro	11
2.2 Rispetto delle leggi e concorrenza leale	12
2.3 Tutela dell'ambiente, della sicurezza e sviluppo sostenibile	13
3. NORME COMPORTAMENTALI	14
3.1 Riservatezza delle informazioni	15
3.2 Comunicazioni esterne.....	15
3.3 Comportamenti illeciti.....	16
3.4 Rapporti con i Clienti	17
3.5 Rapporti con i Fornitori	17
3.6 Rapporti con la Pubblica Amministrazione.....	18
3.7 Il sistema di controllo interno	18
3.8 Violazioni del Codice Etico.....	19

1. CHE COS'E' L'ETICA

L'etica rappresenta l'insieme dei principi e delle norme di comportamento che guidano le azioni e le decisioni di una persona o di un'organizzazione, sia nella sfera privata sia in quella professionale.

Pur richiamando un sistema di valori e principi, l'etica non si limita a un ambito teorico, ma trova concreta applicazione nelle attività quotidiane, influenzando il modo di operare, di relazionarsi e di prendere decisioni.

Per Bidone Etichette S.r.l., l'etica costituisce un riferimento fondamentale nella gestione delle proprie attività e nei rapporti con tutte le parti interessate, orientando comportamenti improntati a correttezza, responsabilità, rispetto delle persone e attenzione all'equità.

In tale contesto, l'etica rappresenta anche uno strumento essenziale per promuovere una cultura aziendale inclusiva, basata sulle pari opportunità, sul rispetto delle diversità e sulla prevenzione di qualsiasi forma di discriminazione, abuso o comportamento non conforme ai valori dell'Organizzazione.

1.2 Perché un codice Etico

Nel contesto sociale e professionale, il rispetto delle leggi e delle disposizioni vigenti rappresenta un dovere fondamentale per ogni organizzazione e per tutte le persone che ne fanno parte.

Accanto alle norme giuridiche, tuttavia, esistono principi e regole di comportamento non scritti, che derivano dai valori, dall'esperienza, dalla cultura e dalla sensibilità individuale e collettiva, e che orientano il modo di agire nelle situazioni quotidiane.

Il Codice Etico di Bidone Etichette S.r.l. nasce con l'obiettivo di definire e condividere tali principi, rappresentando un riferimento chiaro e concreto per guidare comportamenti responsabili, coerenti e consapevoli nello svolgimento delle attività aziendali.

Il Codice esprime l'identità, i valori e il modo di operare dell'Azienda, contribuendo a preservarne nel tempo i principi fondanti e a orientarne lo sviluppo futuro, in un'ottica di sostenibilità, responsabilità sociale e miglioramento continuo.

Esso costituisce uno strumento al servizio delle persone, volto a promuovere una cultura aziendale basata sul rispetto, sull'equità, sulle pari opportunità e sull'inclusione, nonché sulla prevenzione di qualsiasi forma di discriminazione, abuso o comportamento non etico.

Alla base del Codice Etico vi è il principio imprescindibile del rispetto delle leggi vigenti. Tuttavia, l'impegno richiesto ai destinatari non si limita alla conformità normativa, ma si estende all'adozione di comportamenti coerenti con i valori e i principi qui definiti.

Il rispetto del presente Codice è obbligatorio per tutte le persone che operano per conto di Bidone Etichette S.r.l., a qualsiasi titolo e livello, nonché per tutti i soggetti che intrattengono rapporti con l'Azienda, ai quali è richiesto un impegno esplicito al rispetto dei principi in esso contenuti.

1.3 Codice Etico e principali ispiratori

Il presente Codice Etico (di seguito "Codice"), approvato dalla Direzione di Bidone Etichette S.r.l., definisce i principi e i valori etici che guidano l'operato dell'Azienda nello svolgimento delle proprie attività e nei rapporti con tutti i soggetti con cui essa interagisce.

Il Codice rappresenta un riferimento fondamentale per orientare comportamenti responsabili, trasparenti e coerenti con i valori aziendali, in un contesto caratterizzato da relazioni economiche, sociali e professionali sempre più complesse.

Bidone Etichette S.r.l. riconosce che il proprio successo non dipende esclusivamente dal raggiungimento degli obiettivi economici, ma anche dalla capacità di generare valore etico e sociale, contribuendo al benessere delle persone e delle comunità con cui interagisce.

Sono considerati stakeholder tutti i soggetti che, a vario titolo, sono coinvolti nelle attività aziendali o ne subiscono gli effetti, tra cui:

- dipendenti e collaboratori, interni ed esterni
- clienti e fornitori
- partner commerciali
- Pubblica Amministrazione
- comunità e territorio

L'Azienda si impegna a operare nel rispetto delle aspettative legittime dei propri stakeholder, promuovendo comportamenti improntati a correttezza, integrità, responsabilità e trasparenza.

In particolare, Bidone Etichette S.r.l. svolge le proprie attività nel rispetto:

- dei diritti umani e della dignità della persona
- delle normative in materia di lavoro, salute e sicurezza
- della tutela dell'ambiente
- dei principi di legalità e concorrenza leale

L'Azienda si ispira ai principali riferimenti internazionali in materia di responsabilità sociale, tra cui la Organizzazione delle Nazioni Unite e le convenzioni della International Labour Organization, nonché ad altre linee guida riconosciute a livello nazionale e internazionale.

In tale contesto, Bidone Etichette S.r.l. si impegna a:

- contrastare ogni forma di discriminazione, promuovendo pari opportunità, equità e inclusione
- prevenire qualsiasi forma di lavoro forzato o minorile
- adottare comportamenti improntati alla legalità e al contrasto della corruzione
- tutelare la salute, la sicurezza e il benessere delle persone
- proteggere l'ambiente e promuovere uno sviluppo sostenibile

L'Azienda riconosce inoltre il valore strategico della formazione, della consapevolezza e della responsabilizzazione delle persone, quali strumenti fondamentali per diffondere e consolidare una cultura aziendale etica, inclusiva e orientata al miglioramento continuo.

Bidone Etichette S.r.l. è consapevole che comportamenti non etici possono compromettere, anche in modo irreversibile, il rapporto di fiducia con gli stakeholder, con conseguenze negative sull'operatività e sull'immagine aziendale.

Per tale motivo, si impegna a sviluppare e mantenere nel tempo relazioni basate su fiducia, correttezza e trasparenza, garantendo la coerenza tra i propri valori, la propria missione e i comportamenti adottati.

1.4 A chi è rivolto

Il presente Codice Etico si applica a tutto il personale di Bidone Etichette S.r.l., sia dipendente sia non dipendente, nonché a tutti coloro che, direttamente o indirettamente, in modo stabile o temporaneo, instaurano con l'Azienda rapporti e relazioni o operano per il perseguimento dei suoi obiettivi.

L'osservanza delle disposizioni contenute nel Codice deve considerarsi parte integrante ed essenziale degli obblighi contrattuali dei dipendenti. Per tutti gli altri destinatari, il rispetto dei principi e delle regole del Codice costituisce condizione necessaria per l'instaurazione e la prosecuzione del rapporto professionale o collaborativo con l'Azienda.

Tutti i destinatari sono chiamati non solo a rispettare il Codice, ma anche a promuoverne attivamente i valori e i principi attraverso comportamenti coerenti ed esempi concreti. In particolare:

- **La Direzione** è tenuta a dare concreta attuazione ai valori del Codice, assumendosi la responsabilità di diffondere e consolidare una cultura aziendale improntata a etica, integrità, inclusione e rispetto, sia all'interno sia all'esterno dell'organizzazione;
- **i dipendenti e i collaboratori** sono tenuti a svolgere le proprie attività in conformità ai principi e ai valori del presente Codice, contribuendo attivamente alla creazione di un ambiente di lavoro rispettoso, equo e inclusivo;
- **i fornitori, i partner commerciali e tutti i soggetti terzi** che intrattengono rapporti con Bidone Etichette S.r.l. sono chiamati ad adottare comportamenti coerenti con i principi del Codice e, ove richiesto, a formalizzare tale impegno.

Tutti i destinatari sono obbligati a conformare i propri comportamenti ai principi del Codice Etico, contribuendo alla diffusione di una cultura basata su responsabilità, rispetto delle persone, pari opportunità e prevenzione di qualsiasi forma di discriminazione, abuso o comportamento non etico.

A tal fine, Bidone Etichette S.r.l. si impegna a garantire la diffusione, la comprensione e la condivisione del Codice attraverso adeguate attività di informazione, formazione e sensibilizzazione.

Il Codice Etico è reso disponibile anche ai soggetti esterni, in particolare tramite pubblicazione sul sito aziendale.

La violazione dei principi e delle disposizioni contenute nel presente Codice costituisce elemento rilevante ai fini disciplinari e contrattuali e può comportare l'adozione di provvedimenti, fino alla risoluzione del rapporto professionale o collaborativo.

2. VALORI DEL CODICE ETICO

2.1 La priorità: l'attenzione per le persone

Bidone Etichette S.r.l. riconosce nelle persone il principale fattore di successo per il raggiungimento degli obiettivi aziendali e ne promuove la valorizzazione in tutte le fasi del rapporto professionale.

L'Azienda pone al centro della propria cultura organizzativa la dimensione umana del lavoro, prestando attenzione alle esigenze individuali e favorendo un ambiente basato su fiducia, rispetto reciproco e senso di appartenenza.

A tal fine, Bidone Etichette S.r.l. si impegna a costruire e mantenere relazioni interne improntate a lealtà, collaborazione e responsabilità, valorizzando le competenze e il contributo di ciascuna persona, nel rispetto delle diversità e delle specificità individuali.

In coerenza con i propri valori e con i sistemi di gestione adottati, l'Azienda promuove il benessere psicofisico delle proprie persone, attraverso un'organizzazione del lavoro attenta alla qualità della vita e all'equilibrio tra esigenze professionali e personali, anche mediante iniziative di welfare e miglioramento continuo delle condizioni di lavoro.

Bidone Etichette S.r.l. favorisce lo sviluppo professionale e personale attraverso attività di formazione, informazione e sensibilizzazione, riconoscendo nella crescita delle competenze e nella consapevolezza individuale elementi fondamentali per il miglioramento continuo delle prestazioni aziendali e per la diffusione di una cultura organizzativa etica e responsabile.

L'Azienda opera garantendo pari opportunità e contrastando ogni forma di discriminazione, promuovendo un ambiente inclusivo in cui ciascuno possa esprimere il proprio potenziale in condizioni di equità e rispetto.

Ai fini del presente Codice, per "Personale" si intendono dipendenti, collaboratori e soci.

Ciascun destinatario è chiamato a contribuire attivamente alla creazione e al mantenimento di un ambiente di lavoro rispettoso della dignità, della reputazione e dell'integrità di ogni persona, favorendo comportamenti coerenti con i valori aziendali e con i principi di inclusione, equità e responsabilità.

2.1.1 Rispetto della dignità delle persone e pari opportunità

Bidone Etichette S.r.l. riconosce e promuove il principio delle pari opportunità in tutte le fasi del rapporto di lavoro, dall'assunzione alla cessazione, garantendo l'assenza di qualsiasi forma di discriminazione basata su origine etnica, genere, identità o orientamento sessuale, religione, nazionalità, età, opinioni personali o politiche, stato civile, disabilità o qualsiasi altra condizione personale.

L'Azienda si impegna a valorizzare le persone attraverso sistemi di gestione e valutazione fondati su criteri oggettivi, trasparenti e meritocratici, orientati alla rilevazione delle competenze, delle capacità e dei risultati conseguiti rispetto agli obiettivi assegnati.

In tale contesto, sono garantiti:

- pari opportunità di accesso, sviluppo e crescita professionale
- percorsi di carriera basati sul merito e sulle competenze
- sistemi retributivi improntati a equità e coerenza rispetto ai ruoli, alle responsabilità e alle prestazioni
- programmi di sviluppo e formazione finalizzati alla valorizzazione del potenziale individuale

Bidone Etichette S.r.l. assicura che tutte le forme di rapporto di lavoro siano regolari e conformi alla normativa vigente, non ammettendo alcuna forma di lavoro irregolare.

È espressamente vietata qualsiasi forma di discriminazione, diretta o indiretta, nonché qualsiasi comportamento che possa ledere la dignità della persona.

Nella gestione dei rapporti gerarchici, l'autorità è esercitata con equità, correttezza e responsabilità, evitando ogni forma di abuso. Costituisce abuso della posizione di autorità qualsiasi richiesta indebita di prestazioni, favori personali o comportamenti non coerenti con i principi del presente Codice.

L'Azienda promuove un ambiente di lavoro improntato al rispetto reciproco e alla tutela della dignità delle persone, contrastando attivamente qualsiasi forma di:

- intimidazione
- molestia, anche a carattere sessuale
- comportamento vessatorio o discriminatorio
- mobbing, stalking o abuso, anche attraverso strumenti digitali

Bidone Etichette S.r.l. adotta un approccio di **tolleranza zero** nei confronti di tali comportamenti e si impegna a prevenirli attraverso attività di formazione, sensibilizzazione e promozione della consapevolezza, favorendo un clima aziendale inclusivo, sicuro e rispettoso.

2.1.2 Selezione del personale e costituzione del rapporto di lavoro

Bidone Etichette S.r.l. gestisce i processi di selezione e inserimento del personale nel rispetto dei principi di trasparenza, imparzialità e pari opportunità, valutando le candidature sulla base della coerenza tra le competenze, le esperienze e i requisiti richiesti per i profili professionali ricercati.

L'Azienda si impegna a garantire che tutte le fasi del processo di selezione siano condotte in modo oggettivo e privo di discriminazioni, prevenendo qualsiasi forma di favoritismo, clientelismo o nepotismo.

Il personale è assunto esclusivamente con forme contrattuali regolari e conformi alla normativa vigente; non è ammessa alcuna forma di lavoro irregolare o non dichiarato.

All'atto dell'instaurazione del rapporto di lavoro, ogni lavoratore riceve informazioni chiare, complete e comprensibili in merito a:

- caratteristiche della mansione e del ruolo assegnato
- condizioni contrattuali, normative e retributive
- diritti e doveri connessi al rapporto di lavoro
- regole aziendali, inclusi i principi del presente Codice Etico
- aspetti relativi alla salute e sicurezza sul lavoro e ai comportamenti da adottare per la gestione dei rischi

Bidone Etichette S.r.l. promuove un sistema di gestione delle risorse umane basato su criteri meritocratici e trasparenti, in cui il riconoscimento economico, i sistemi premianti e l'accesso a ruoli di maggiore responsabilità sono determinati da competenze, risultati e contributo individuale agli obiettivi aziendali, nel rispetto dei contratti collettivi applicabili.

L'Azienda si impegna a garantire equità e coerenza nei processi decisionali relativi allo sviluppo professionale, evitando qualsiasi forma di discrezionalità non giustificata o discriminazione.

Non sono tollerati comportamenti o situazioni incompatibili con i principi di legalità, etica e integrità, né l'instaurazione di rapporti di lavoro con soggetti coinvolti in attività illecite o contrarie ai valori aziendali.

Attraverso attività di informazione, formazione e sensibilizzazione, Bidone Etichette S.r.l. promuove la consapevolezza dei principi etici e delle regole comportamentali, favorendo un contesto lavorativo fondato su responsabilità, correttezza e rispetto reciproco.

2.1.3 Organizzazione del lavoro, mansioni e orari

Bidone Etichette S.r.l. pianifica e organizza le proprie attività al fine di garantire un'efficace distribuzione dei ruoli e delle responsabilità, assicurando che ciascuna persona sia inserita nella posizione più coerente con le proprie competenze e capacità, nel rispetto dei principi di pari opportunità ed equità.

L'organizzazione del lavoro è orientata all'efficienza, alla collaborazione e alla valorizzazione del contributo individuale, promuovendo il coinvolgimento attivo delle persone e la responsabilizzazione rispetto alle mansioni affidate.

Il personale è tenuto a svolgere le proprie attività con senso di responsabilità, adottando un comportamento professionale, costruttivo e collaborativo, nel rispetto delle disposizioni organizzative e degli obiettivi aziendali.

Nella definizione e gestione dei carichi di lavoro, l'Azienda tiene in considerazione, per quanto possibile, le esigenze operative e organizzative unitamente alla tutela del benessere delle persone, promuovendo un equilibrio sostenibile tra vita lavorativa e vita privata.

Gli orari di lavoro e le attività pianificate devono essere rispettati; eventuali assenze o impedimenti devono essere comunicati tempestivamente secondo le modalità previste.

In caso di modifiche organizzative o riorganizzazioni, Bidone Etichette S.r.l. si impegna a tutelare e valorizzare le risorse umane, prevedendo, ove necessario, percorsi di formazione, aggiornamento e riqualificazione professionale, al fine di favorire l'adattamento ai cambiamenti e la continuità dello sviluppo professionale.

L'Azienda promuove un'organizzazione del lavoro che tenga conto delle diversità e delle esigenze individuali, contribuendo alla creazione di un ambiente inclusivo, sostenibile e orientato al miglioramento continuo.

Bidone Etichette S.r.l. promuove un ambiente di lavoro fondato sul rispetto della persona, sulla collaborazione e sulla valorizzazione delle diversità, ponendo particolare attenzione alle esigenze individuali e al benessere organizzativo.

L'Azienda si impegna a garantire luoghi di lavoro adeguati, sicuri, accoglienti e funzionali, dotati di strumenti e tecnologie idonee a supportare efficacemente lo svolgimento delle attività lavorative.

È obiettivo prioritario creare e mantenere un clima lavorativo positivo, inclusivo e rispettoso, in cui ogni persona possa esprimere le proprie competenze in un contesto privo di discriminazioni, pressioni indebite o comportamenti lesivi della dignità.

A tal fine, Bidone Etichette S.r.l. adotta un approccio di **tolleranza zero** nei confronti di qualsiasi comportamento non conforme ai principi etici aziendali, tra cui:

- atteggiamenti intimidatori, offensivi o discriminatori
- comportamenti che ledano la dignità o la sensibilità delle persone
- molestie, anche a carattere sessuale, incluse quelle espresse attraverso contatti fisici indesiderati, linguaggi, gesti o immagini inappropriati
- comportamenti vessatori, abusi o pressioni indebite
- azioni ritorsive nei confronti di chi, in buona fede, segnali situazioni non conformi

L'Azienda incoraggia il personale a segnalare tempestivamente, anche in forma riservata, eventuali situazioni di disagio, discriminazione, molestia o comportamento non etico, garantendo la massima attenzione nella gestione delle segnalazioni e la tutela delle persone coinvolte.

Bidone Etichette S.r.l. si impegna inoltre a prevenire tali situazioni attraverso attività di informazione, formazione e sensibilizzazione, promuovendo una cultura aziendale basata sul rispetto, sull'inclusione e sulla responsabilità condivisa.

2.1.6 Ambiente di lavoro sicuro

Bidone Etichette S.r.l. fonda la propria attività su una solida cultura della salute e sicurezza sul lavoro, ponendo la persona al centro del sistema aziendale.

La tutela della vita, della salute e dell'integrità psicofisica dei lavoratori rappresenta un valore prioritario e non negoziabile; pertanto, non sono ammessi compromessi, anche qualora ciò comporti maggiori costi o vincoli organizzativi.

L'Azienda opera nel rispetto della normativa vigente in materia di salute e sicurezza sul lavoro, promuovendo il miglioramento continuo delle condizioni operative e il coinvolgimento attivo di tutte le persone.

Tutto il personale, a qualsiasi livello, è chiamato a contribuire attivamente alla prevenzione dei rischi e alla tutela della sicurezza propria e altrui, nel rispetto delle responsabilità assegnate e delle disposizioni aziendali. In particolare, ciascun lavoratore deve:

- prendersi cura della propria salute e sicurezza e di quella delle altre persone presenti sul luogo di lavoro, conformemente alla formazione ricevuta, alle istruzioni impartite e ai mezzi messi a disposizione;
- contribuire, insieme al datore di lavoro, e ai preposti, all'adempimento degli obblighi previsti a tutela della salute e sicurezza;
- Osservare scrupolosamente le disposizioni e le procedure aziendali in materia di prevenzione e protezione;
- utilizzare correttamente attrezzature, macchinari e dispositivi di protezione individuale e collettiva;
- segnalare tempestivamente eventuali situazioni di pericolo, carenze o malfunzionamenti, attivandosi, nei limiti delle proprie competenze, per ridurre o eliminare i rischi;
- non rimuovere o manomettere dispositivi di sicurezza, segnalazione o controllo senza autorizzazione;
- non svolgere attività o operazioni non di propria competenza che possano compromettere la sicurezza;
- partecipare ai programmi di formazione, informazione e addestramento previsti dall'Azienda;
- sottoporsi ai controlli sanitari previsti dalla normativa o disposti dal medico competente.

Tutti i dipendenti e collaboratori sono tenuti al rispetto rigoroso delle normative vigenti e delle procedure aziendali in materia di salute e sicurezza.

Bidone Etichette S.r.l. promuove inoltre la diffusione della consapevolezza e della cultura della prevenzione attraverso attività di formazione e sensibilizzazione, favorendo comportamenti responsabili e partecipativi.

Particolare attenzione è riservata alle persone in condizioni di maggiore vulnerabilità, tra cui le lavoratrici in gravidanza, al fine di garantire condizioni di lavoro adeguate alle specifiche esigenze e tutelarne la salute e il benessere.

2.2 Rispetto delle leggi e concorrenza leale

Bidone Etichette S.r.l. svolge le proprie attività nel pieno rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti nei territori in cui opera, nonché delle norme interne aziendali e dei principi contenuti nel presente Codice Etico.

Il rispetto della legalità costituisce un principio imprescindibile e rappresenta la base su cui si fondano tutte le decisioni e i comportamenti dell'Azienda e dei suoi destinatari.

In coerenza con le disposizioni in materia di concorrenza e Antitrust, Bidone Etichette S.r.l. promuove un mercato fondato su correttezza, trasparenza e leale competizione, operando nel rispetto dei concorrenti e rifiutando qualsiasi pratica che possa alterare il libero confronto tra le parti.

L'Azienda si impegna a perseguire i propri obiettivi attraverso comportamenti etici e responsabili, evitando il ricorso a pratiche scorrette o indebite per ottenere vantaggi competitivi.

In tale contesto, Bidone Etichette S.r.l. adotta un approccio di **tolleranza zero** nei confronti di qualsiasi forma di corruzione, diretta o indiretta, sia nei rapporti con soggetti pubblici sia nei rapporti tra privati.

Nei rapporti con la Pubblica Amministrazione, con enti pubblici e con soggetti incaricati di pubblico servizio, l'Azienda richiede comportamenti improntati alla massima trasparenza, correttezza e integrità, nel rigoroso rispetto delle normative applicabili.

Analoghi principi devono essere adottati nei rapporti con soggetti privati, evitando qualsiasi condotta che possa configurare un indebito vantaggio o un comportamento non conforme ai principi etici aziendali.

Tutti i destinatari del presente Codice sono tenuti a operare nel rispetto di tali principi, contribuendo a preservare l'integrità, la reputazione e l'affidabilità dell'Azienda.

2.3 Tutela dell'ambiente, della sicurezza e sviluppo sostenibile

Bidone Etichette S.r.l. si impegna a svolgere le proprie attività nel rispetto della normativa vigente in materia ambientale, adottando un approccio orientato alla prevenzione dell'inquinamento, alla riduzione degli impatti ambientali e al miglioramento continuo delle proprie prestazioni.

L'Azienda promuove una cultura della sostenibilità, coinvolgendo attivamente il personale e i collaboratori attraverso attività di informazione, formazione e sensibilizzazione, al fine di favorire comportamenti responsabili e consapevoli nella gestione delle risorse e delle attività operative.

In particolare, Bidone Etichette S.r.l. si impegna a:

- rispettare tutte le normative applicabili in materia ambientale;
- utilizzare in modo efficiente e responsabile le risorse naturali ed energetiche, evitando sprechi anche attraverso comportamenti quotidiani consapevoli;
- garantire una corretta gestione dei rifiuti, nel rispetto dei criteri di raccolta differenziata e delle disposizioni normative vigenti;
- prevenire, per quanto possibile, i rischi ambientali connessi ai processi e ai prodotti, anche attraverso l'adozione di soluzioni tecniche e organizzative adeguate;
- predisporre e mantenere attivi piani per la gestione delle emergenze ambientali.

In tale contesto, il Sistema di Gestione Ambientale (SGA) adottato da Bidone Etichette S.r.l., conforme alla ISO 14001, rappresenta lo strumento attraverso cui l'Azienda pianifica, attua,

monitora e migliora nel tempo le proprie prestazioni ambientali, garantendo il rispetto degli obblighi di conformità e degli impegni assunti.

L'Azienda riconosce il contributo fondamentale di tutte le persone nel raggiungimento degli obiettivi ambientali e promuove la partecipazione attiva e la responsabilizzazione individuale come elementi chiave per uno sviluppo sostenibile e duraturo.

3. NORME COMPORTAMENTALI

Tutto il personale di Bidone Etichette S.r.l. contribuisce, attraverso la propria professionalità e il proprio operato quotidiano, al raggiungimento degli obiettivi aziendali, nel rispetto dei principi etici e dei valori definiti nel presente Codice.

A tal fine, dipendenti e collaboratori sono tenuti ad adottare comportamenti improntati a responsabilità, correttezza e professionalità, nei rapporti con clienti, fornitori, colleghi e tutti gli interlocutori interni ed esterni, contribuendo a mantenere e rafforzare un'immagine aziendale coerente con i valori di integrità e competenza.

La qualità delle relazioni interpersonali rappresenta un elemento fondamentale per il buon funzionamento dell'organizzazione e per la creazione di un clima di lavoro positivo e inclusivo. È pertanto richiesto a tutti un comportamento rispettoso, collaborativo e orientato al dialogo costruttivo.

In particolare, è necessario:

- mantenere un atteggiamento educato e rispettoso in ogni contesto lavorativo;
- evitare comportamenti, linguaggi o atteggiamenti non appropriati o potenzialmente offensivi;
- gestire eventuali divergenze in modo professionale, evitando toni accesi o modalità non rispettose;
- prestare attenzione ai contesti in cui si opera, in particolare nelle aree comuni o in presenza di soggetti esterni, evitando discussioni o comportamenti non consoni;
- garantire la riservatezza e la discrezione nella gestione di informazioni sensibili o riservate.

Ogni persona è chiamata a contribuire attivamente alla costruzione di un ambiente di lavoro fondato sul rispetto reciproco, sull'inclusione e sulla responsabilità condivisa, in coerenza con i principi del presente Codice Etico

3.1 Riservatezza delle informazioni

Bidone Etichette S.r.l. garantisce la riservatezza delle informazioni in proprio possesso e si impegna a trattare i dati personali nel pieno rispetto della normativa vigente, in particolare del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati e della normativa nazionale applicabile.

L'Azienda adotta misure organizzative e comportamentali volte a proteggere le informazioni aziendali e i dati personali da accessi non autorizzati, divulgazioni improprie o utilizzi non conformi alle finalità per cui sono stati raccolti.

È fatto obbligo a tutto il personale di gestire le informazioni aziendali con la massima attenzione, responsabilità e discrezione, nel rispetto delle procedure interne e degli impegni di riservatezza assunti nei confronti di clienti, fornitori e partner.

In particolare, i destinatari del presente Codice sono tenuti a:

- non divulgare informazioni riservate, sia all'interno sia all'esterno dell'organizzazione, se non nei limiti delle proprie responsabilità e autorizzazioni;
- utilizzare le informazioni aziendali esclusivamente per finalità connesse allo svolgimento delle proprie mansioni;
- evitare l'acquisizione o l'utilizzo di dati attraverso modalità illecite o non autorizzate;
- garantire la protezione dei dati personali trattati nell'ambito delle attività lavorative.

Bidone Etichette S.r.l. tutela inoltre i diritti di proprietà intellettuale propri e dei propri clienti, impegnandosi a prevenirne qualsiasi utilizzo improprio o violazione.

L'Azienda ispira altresì la propria condotta nei confronti dei concorrenti ai principi di correttezza e lealtà, evitando comportamenti che possano costituire ostacolo al libero esercizio dell'attività economica o configurare pratiche scorrette o illecite.

3.2 Comunicazioni esterne

Bidone Etichette S.r.l. riconosce l'importanza di una comunicazione efficace, trasparente e coerente nei confronti dei propri interlocutori esterni, tra cui clienti, fornitori, partner, istituzioni e comunità.

L'Azienda promuove un dialogo aperto e costruttivo, utilizzando sia i canali di comunicazione tradizionali sia le nuove tecnologie e i social media, nel rispetto dei principi etici e dei valori aziendali.

Considerata la rilevanza della reputazione aziendale, in particolare in ambito digitale, è richiesto a tutto il personale di prestare la massima attenzione nella gestione e diffusione di contenuti, informazioni e opinioni che possano essere riconducibili all'Azienda.

In particolare, ogni destinatario è tenuto a:

- adottare comportamenti e modalità comunicative improntate a correttezza, rispetto e responsabilità;
- evitare la diffusione di informazioni non veritiere, riservate o non autorizzate;
- non pubblicare o condividere contenuti che possano ledere l'immagine, la reputazione o i valori dell'Azienda;
- utilizzare un linguaggio rispettoso e inclusivo, evitando espressioni discriminatorie, offensive o non coerenti con i principi aziendali;
- attenersi alle eventuali linee guida aziendali in materia di comunicazione e utilizzo dei social media.

Bidone Etichette S.r.l. si impegna a garantire che la comunicazione esterna sia coerente con i principi di trasparenza, inclusione e responsabilità, contribuendo alla costruzione e al mantenimento di un'immagine aziendale affidabile e rispettosa.

3.3 Comportamenti illeciti

Il personale di Bidone Etichette S.r.l., in coerenza con i principi di onestà, integrità e trasparenza, è tenuto ad adottare comportamenti tali da prevenire e contrastare qualsiasi forma di illecito nello svolgimento delle proprie attività.

L'Azienda adotta un approccio di **tolleranza zero** nei confronti di comportamenti non conformi alla legge o ai principi etici, impegnandosi a promuovere una cultura aziendale fondata sulla legalità e sulla responsabilità individuale.

È espressamente vietato corrispondere, offrire, promettere o accettare somme di denaro, benefici o altre utilità, dirette o indirette, con l'obiettivo di ottenere vantaggi indebiti per sé o per l'Azienda, sia nei rapporti con soggetti pubblici sia nei rapporti tra privati.

Tutti i destinatari del presente Codice sono tenuti a segnalare eventuali comportamenti sospetti o non conformi, contribuendo attivamente alla prevenzione e al contrasto di pratiche illecite.

Bidone Etichette S.r.l. si impegna a gestire tali segnalazioni con riservatezza, garantendo la tutela delle persone coinvolte e favorendo un ambiente improntato alla correttezza e alla trasparenza.

3.4 Rapporti con i Clienti

I rapporti con i Clienti sono improntati alla piena attenzione alle loro esigenze e al mantenimento dei più elevati standard qualitativi, con l'obiettivo di costruire relazioni solide, durature e basate sui principi di correttezza, onestà, integrità, professionalità, trasparenza, legalità e imparzialità.

Bidone Etichette S.r.l. si impegna quotidianamente non solo a rispondere in modo puntuale alle richieste dei Clienti, ma anche a comprenderne le aspettative e, ove possibile, a superarle, con l'obiettivo di proporsi non come semplice fornitore, ma come partner affidabile e di valore per il loro business.

L'Azienda adotta un approccio aperto, collaborativo e proattivo, fondato sull'ascolto attivo e sul dialogo continuo con il Cliente, al fine di individuare le soluzioni più efficaci e contribuire al miglioramento dei prodotti e dei servizi offerti.

Il confronto con i Clienti, attraverso richieste, osservazioni e segnalazioni, rappresenta un elemento essenziale per il miglioramento continuo delle prestazioni aziendali.

Bidone Etichette S.r.l. riconosce il ruolo centrale dei Clienti nel proprio percorso di crescita e considera la fiducia instaurata un patrimonio fondamentale, da tutelare attraverso comportamenti coerenti, affidabili e orientati alla qualità.

3.5 Rapporti con i Fornitori

Bidone Etichette S.r.l. considera i propri Fornitori partner indispensabili e strategici per lo sviluppo e la qualità delle proprie attività.

I rapporti con i Fornitori sono improntati a correttezza, trasparenza, professionalità e rispetto reciproco, con l'obiettivo di costruire relazioni solide e durature, orientate alla crescita e al miglioramento continuo.

La selezione dei Fornitori per l'acquisto di materie prime, beni e servizi avviene nel rispetto dei principi di imparzialità, indipendenza e pari opportunità, sulla base di criteri oggettivi quali qualità, affidabilità, competenza, efficienza ed economicità.

L'Azienda si impegna a garantire un adeguato livello di concorrenza nei processi di selezione, valutando, ove possibile, più alternative e analizzando attentamente le condizioni offerte, le garanzie di assistenza e la capacità dei fornitori di rispondere alle esigenze aziendali.

Bidone Etichette S.r.l. promuove relazioni di collaborazione improntate alla fiducia e alla trasparenza, favorendo il confronto costruttivo e il miglioramento delle performance, in particolare in termini di qualità dei prodotti e dei servizi.

Ai Fornitori e ai collaboratori esterni è richiesto di operare nel rispetto delle normative vigenti e di condividere i principi etici contenuti nel presente Codice, con particolare riferimento a legalità, rispetto delle persone, tutela dell'ambiente e correttezza nei rapporti commerciali.

3.6 Rapporti con la Pubblica Amministrazione

I rapporti di Bidone Etichette S.r.l. con la Pubblica Amministrazione, con pubblici ufficiali o incaricati di pubblico servizio, nonché con autorità di vigilanza, organismi istituzionali, enti pubblici nazionali e internazionali e soggetti privati concessionari di pubblici servizi, devono essere improntati al pieno rispetto delle leggi e delle normative vigenti.

Tali rapporti devono essere gestiti con la massima correttezza, trasparenza, integrità e tracciabilità, nel rispetto dei principi contenuti nel presente Codice Etico, evitando qualsiasi

comportamento che possa compromettere l'imparzialità, l'indipendenza o la reputazione delle parti coinvolte.

È fatto divieto di attuare comportamenti, anche indiretti, finalizzati a ottenere vantaggi indebiti o a influenzare in modo improprio le decisioni della Pubblica Amministrazione o di soggetti ad essa collegati.

Tutti i destinatari del presente Codice sono tenuti ad adottare comportamenti responsabili e conformi alla normativa, contribuendo a garantire la correttezza e la trasparenza dei rapporti istituzionali.

3.7 Il sistema di controllo interno

Il Codice Etico definisce i principi e gli standard comportamentali cui Bidone Etichette S.r.l. richiede di attenersi a tutti i destinatari.

L'Azienda si impegna a garantire che tali principi siano adeguatamente diffusi, compresi e condivisi da tutte le persone che, a qualsiasi titolo, operano al proprio interno o intrattengono rapporti con essa.

A tal fine, Bidone Etichette S.r.l. promuove attività di informazione, formazione e sensibilizzazione, volte a favorire la conoscenza dei contenuti del Codice e a sviluppare una cultura aziendale fondata su etica, responsabilità e rispetto delle regole.

L'Azienda si impegna inoltre a monitorare l'effettiva applicazione dei principi del Codice, anche attraverso strumenti di controllo interno e momenti di verifica, al fine di garantire coerenza tra i valori dichiarati e i comportamenti adottati.

Tutti i destinatari sono chiamati a contribuire attivamente all'attuazione del Codice, segnalando eventuali comportamenti non conformi e collaborando alla diffusione di una cultura basata su trasparenza, correttezza e responsabilità condivisa.

3.8 Violazioni del Codice Etico

Il rispetto dei principi e delle disposizioni contenute nel presente Codice Etico costituisce parte integrante degli obblighi contrattuali di tutti i destinatari.

In caso di violazione accertata del Codice, Bidone Etichette S.r.l. si riserva di adottare i provvedimenti ritenuti più idonei e proporzionati alla gravità del comportamento, nel rispetto della normativa vigente e dei contratti applicabili.

Tali provvedimenti possono includere, a seconda dei casi:

- richiami formali
- sanzioni disciplinari
- risoluzione del rapporto di lavoro o di collaborazione
- eventuali azioni legali, ove ne ricorrano i presupposti

L'Azienda garantisce che le segnalazioni di comportamenti non conformi siano gestite con riservatezza, imparzialità e tempestività, assicurando la tutela delle persone coinvolte e prevenendo qualsiasi forma di ritorsione nei confronti di chi, in buona fede, effettui una segnalazione.

Le violazioni relative a comportamenti discriminatori, molestie, abusi o condotte non coerenti con i principi di pari opportunità e inclusione sono considerate particolarmente gravi e trattate con la massima attenzione.

Bidone Etichette S.r.l. promuove un approccio orientato non solo alla sanzione, ma anche alla prevenzione, attraverso attività di informazione, formazione e sensibilizzazione, al fine di rafforzare la consapevolezza e la responsabilità di tutti i destinatari.